



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΙΛΙΑΝ ΑΧΜΕΤ

Βουλευτής Ροδόπης- Κίνημα Αλλαγής

Αθήνα 7-7-2020

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς: Υπουργούς Επικρατείας κ. Γεώργιο Γεραπετρίτη, Οικονομικών κ. Χρήστο Σταϊκούρα

Θέμα : Χρηματοδότηση περιφερειακών ΜΜΕ για την καμπάνια «Μένουμε Σπίτι» και «Μένουμε Ασφαλείς»

Χρειάστηκε η έντονη παρέμβαση της Φώφης Γεννηματά προς τον Πρωθυπουργό στη Βουλή για να δοθεί επιτέλους στη δημοσιότητα η λίστα της κρατικής διαφήμισης προς τα ΜΜΕ για την καμπάνια «Μένουμε Σπίτι» και «Μένουμε Ασφαλείς».

Σε ό,τι αφορά τα περιφερειακά ΜΜΕ αποδεικνύεται για μια ακόμη φορά περίτρανα η τεράστια απόκλιση ως προς την χρηματοδότησή τους από τα κεντρικά μέσα ενημέρωσης των Αθηνών, έντυπα και ηλεκτρονικά.

Εφημερίδες, ραδιόφωνα, τηλεοράσεις και ενημερωτικές ιστοσελίδες που στις γεωγραφικές περιοχές που απευθύνονται έχουν συνήθως πολύ μεγαλύτερη εμβέλεια, ακροαματικότητα ή τηλεθέαση από πολλά αντίστοιχα που εμφανίζονται να παρέχουν τις υπηρεσίες τους με έδρα στο Λεκανοπέδιο της Αττικής, εμπίπτουν δυστυχώς σε άλλα κριτήρια χρηματοδότησης που σε μας παραμένουν άγνωστα και αδιαφανή.

Παρόλα αυτά η έστω και ισχνή ενίσχυση του Περιφερειακού Τύπου, έντυπου και ηλεκτρονικού, των ραδιοφώνων και των τηλεοράσεων, δεν μπορεί να μας βρίσκει αντίθετους, σε μια εποχή που τα περιφερειακά ΜΜΕ υποφέρουν οικονομικά και βρίσκονται στα όρια της επιβίωσης, διεκδικώντας παράλληλα την παραπέρα ενίσχυση και την θεσμική τους θωράκιση με όρους διαφάνειας και ισοτιμίας.

Όμως από την λίστα των 20 εκατομμυρίων που δόθηκε χθες στην δημοσιότητα, παρατηρούμε ότι για την Π.Ε. Ροδόπης απουσιάζουν αρκετά ελληνόφωνα μέσα ενημέρωσης καθώς και όλα τα τουρκόφωνα- μειονοτικά που απευθύνονται στο ευρύ κοινό της κοινωνίας της Μειονότητας, που αριθμεί δεκάδες χιλιάδες πολιτών που

αντλούν ενημέρωση μέσα από αυτά, χωρίς να γνωρίζουμε τα πως και τα γιατί αυτής της εξαίρεσης και του αποκλεισμού τους.

Κατόπιν αυτών ερωτάσθε:

A) Τα Περιφερειακά ΜΜΕ, έντυπα και ηλεκτρονικά έχουν για την κυβέρνηση μειωμένη αξία ενίσχυσης, χρηματοδότησης και διατήρησης θέσεων εργασίας και κατοχύρωσης του πολύτιμου αγαθού της πλουραλιστικής ενημέρωσης των πολιτών της περιφέρειας, από ό,τι τα ΜΜΕ του κέντρου;

B) Με ποιο σκεπτικό αποκόπηκαν από κάθε πηγή χρηματοδότησης από την καμπάνια «Μένουμε Σπίτι» και «Μένουμε Ασφαλείς» τα τουρκόφωνα ΜΜΕ της Θράκης και της Ροδόπης και πολλά ακόμη ελληνόφωνα ΜΜΕ της Π.Ε. Ροδόπης, που απασχολούν προσωπικό και αγωνίζονται καθημερινά και αυτά όπως και τα υπόλοιπα για την πλουραλιστική ενημέρωση των πολιτών και ολόκληρης της τοπικής μας κοινωνίας;

Ο ερωτών βουλευτής

Ιλχάν Αχμέτ, Ροδόπης