



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ

Δευτέρα 2 Νοεμβρίου 2020

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τον Υπουργό παρά τω Πρωθυπουργώ κ. Στ. Πέτσα

Θέμα: «SOS εκπέμπει η Περιφερειακή Τηλεόραση»

Τη μεγαλύτερη κρίση στην 20ετή της ιστορία αντιμετωπίζει σήμερα η Περιφερειακή Ενημερωτική Τηλεόραση, αφού η μοναδική πηγή εσόδων της, η μικρομεσαία τοπική και Περιφερειακή διαφήμιση, έχει σχεδόν μηδενιστεί. Η σημαντική αυτή απώλεια δεν έχει αντισταθμιστεί από κανένα ουσιαστικό μέτρο στήριξης, όπως έγινε στις άλλες κατηγορίες ΜΜΕ και ιδιαίτερα στην τηλεόραση εθνικής εμβέλειας, η οποία μάλιστα δεν έχει υποστεί την ίδια οικονομική επιβάρυνση. Η Περιφερειακή Τηλεόραση διαδραματίζει σημαντικό εθνικό ρόλο με την πολύτιμη συμβολή της στην ανάπτυξη της Περιφέρειας, την καλλιέργεια της περιφερειακής συνείδησης στους πολίτες και με την αναντικατάστατη προσφορά της σε όλους τους τομείς της ζωής στην ελληνική Περιφέρεια (π.χ. ενημέρωση, ψυχαγωγία, τοπική οικονομία, κοινωνική ζωή, πολιτισμός, παράδοση κλπ). Η απρόσκοπτη λειτουργία των περιφερειακών τηλεοπτικών σταθμών πάνω από όλα όμως είναι θέμα Δημοκρατίας.

Ειδικά, στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης (ΑΜΘ) η ίδια η καθημερινότητα των πολιτών είναι συνυφασμένη με τη λειτουργία της Περιφερειακής Τηλεόρασης. Αυτή τους ενημερώνει, τους πληροφορεί, τους ψυχαγωγεί. Αυτή μεταφέρει τη δική τους φωνή στα κέντρα λήψης των αποφάσεων στην κεντρική διοίκηση. Παράλληλα, καταλυτικός είναι ο ρόλος των περιφερειακών τηλεοπτικών σταθμών για την άμεση ενημέρωση και πληροφόρηση των πολιτών ειδικά κατά τη διάρκεια της πανδημίας και έκτακτων μέτρων που αυτή επιβάλλει.

Επίσης, σύμφωνα με την ευρωπαϊκή οδηγία για περαιτέρω ενίσχυση του ρόλου των Περιφερειών και της τοπικής Αυτοδιοίκησης στο άμεσο μέλλον, αυτό ισοδυναμεί με την παράλληλη ενίσχυση και αναβάθμιση του ρόλου των περιφερειακών τηλεοπτικών σταθμών.

Η Ένωση Ενημερωτικών Τηλεοράσεων Ελληνικής Περιφέρειας (Ε.Ε.Τ.ΕΠ.) εκπέμπει SOS θέτοντας τέσσερις όρους, απαραίτητες προϋποθέσεις για την επίλυση των επειγόντων και οξυμένων προβλημάτων προκειμένου οι τηλεοπτικοί σταθμοί της Περιφέρειας να επιβιώσουν, επιτελώντας την ιστορική και εθνική τους αποστολή. Συγκεκριμένα:

- Επιδότηση της εργασίας και όχι της ανεργίας: Θα πρέπει να ληφθεί υπ' όψιν η ιδιαιτερότητα των ΜΜΕ και ιδιαίτερα των περιφερειακών. Οι διάφορες μορφές ελαστικής απασχόλησης ή η επιδότηση της μειωμένης, εκ περιτροπής εργασίας δεν δίνουν λύση στο πρόβλημα. Βασικό αίτημα είναι η επιδότηση του μισθολογικού κόστους σε ποσοστό τουλάχιστον 70% - 80% και για όσο διάστημα επικρατούν οι έκτακτες συνθήκες που έχει επιβάλλει η πανδημία

- Μείωση της υπερφορολόγησης: σήμερα η περιφερειακή τηλεόραση επιβαρύνεται με σειρά φόρων, τελών, εισφορών κλπ. Όλα έχουν ειδικό χαρακτήρα και επιβάλλονται μόνο στην παροχή τηλεοπτικών υπηρεσιών, ενώ βρίσκονται εκτός των συνήθων και βασικών φορολογικών και ασφαλιστικών επιβαρύνσεων που έχουν όλοι οι κλάδοι της οικονομίας. Ορισμένες από αυτές επιβάλλονται επί των διαφημίσεων και άλλες επί του πολύ μειωμένου τζίρου τους. Είναι αντιφατικό όμως η Κυβέρνηση από τη μια να επιδοτεί τη διαφημιστική δαπάνη και από την άλλη να επιβαρύνει τη διαφήμιση με άδικους και παράλογους φόρους. Η Ε.Ε.Τ.Ε.Π. ζητά την κατάργηση του Ειδικού Φόρου Τηλεόρασης 5% επί των προβαλλόμενων διαφημίσεων που ενώ έχει ασήμαντη δημοσιονομική επίπτωση, επιβαρύνει υπέρμετρα τη διαφημιστική δαπάνη της μικρής τοπικής επιχείρησης. Επίσης, ζητά την κατάργηση των τριών υπέρ τρίτων φόρων που επιβλήθηκαν πριν από 10 και 20 χρόνια σε εντελώς διαφορετικές οικονομικές συνθήκες. Οι φόροι αυτοί είναι ο φόρος 1,5% επί των ετήσιων διαφημιστικών εσόδων για την ενίσχυση της εγχώριας κινηματογραφικής παραγωγής, ο φόρος 0,3% επί των ακαθάριστων ετήσιων εσόδων υπέρ του Κέντρου Εκπαίδευσης και Αποκατάστασης Τυφλών και του Πανελληνίου Συνδέσμου Τυφλών και το Ειδικό Τέλος 0,02% επί των διαφημίσεων υπέρ της αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας «Αστική Εταιρεία Δεοντολογίας & Επικοινωνίας»
- Παράταση της έκπτωσης ενοικίου στη Digea: είναι αναγκαία η παράταση μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους της δυνατότητας καταβολής μειωμένου κατά 50% ενοικίου στη Digea, ενός ενοικίου που είναι ήδη εξαιρετικά και αδικαιολόγητα υψηλό. Υπενθυμίζεται ότι για τους μήνες Μάρτιο μέχρι και Ιούλιο ήταν σε ισχύ το θετικό μέτρο της μείωσης του ενοικίου. Το ευεργέτημα όμως αυτό δεν υπάρχει πλέον, ενώ την ίδια στιγμή η κατάσταση στην αγορά έχει επιδεινωθεί ακόμη περισσότερο και ιδιαίτερα στην Περιφέρεια.
- Συμμετοχή της Περιφερειακής Τηλεόρασης στις διαφημιστικές εκστρατείες του δημοσίου: η Περιφερειακή Τηλεόραση αγνοήθηκε πλήρως από τη νέα καμπάνια ενημέρωσης για την αντιμετώπιση της πανδημίας, η οποία συμπεριέλαβε μόνο τα τηλεοπτικά κανάλια εθνικής εμβέλειας. Υπενθυμίζεται ότι κατά την πρώτη καμπάνια των 20 εκατομμυρίων Ευρώ η συμμετοχή της Περιφερειακής Τηλεόρασης δεν ξεπέρασε το 2%, παρά το γεγονός ότι τα περιφερειακά κανάλια αποτέλεσαν τον μοναδικό δίαυλο επικοινωνίας και ενημέρωσης των πολιτών της μισής και πλέον χώρας. Αυτό άλλωστε φαίνεται και από την αθροιστική τηλεθέαση η οποία φτάνει το 25% σύμφωνα με τις σχετικές μετρήσεις. Την ίδια στιγμή παραβιάζεται ευθέως η νομοθεσία που επιβάλλει τη συμμετοχή των περιφερειακών ΜΜΕ σε ποσοστό τουλάχιστον 30% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης του δημοσίου.

Κατόπιν των ανωτέρω ερωτάται ο Υπουργός:

1. Σε ποιες ενέργειες θα προχωρήσετε ώστε να ικανοποιηθούν τα παραπάνω αιτήματα των Περιφερειακών Ενημερωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών ώστε να μπορέσουν να επιβιώσουν και να μην κλείσουν;
2. Στα τέλη Ιουλίου του 2019 κατά τις προγραμματικές δηλώσεις σας ως αρμόδιος Υφυπουργός και Κυβερνητικός Εκπρόσωπος είχατε εξαγγείλει την αναμόρφωση και εκσυγχρονισμό του ρυθμιστικού πλαισίου (και) για τα Περιφερειακά ΜΜΕ. Δεκαπέντε μήνες μετά σε ποιες ενέργειες έχει προχωρήσει το Υπουργείο σας στην κατεύθυνση αυτή;

3. Σε ποιες πρωτοβουλίες θα προχωρήσετε για την ενίσχυση του ρόλου ειδικά των Περιφερειακών Τηλεοπτικών Σταθμών της Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης ώστε να μην απωλέσουν τον σπουδαίο εθνικό και ιστορικό τους ρόλο;

Οι Ερωτώντες Βουλευτές

Χαρά Κεφαλίδου

Μπουρχάν Μπαράν

Ιλχάν Αχμέτ